

DESATERO DOBRÉHO KOMIKSU

1. Promyslete si děj, uvědomte si pointu příběhu.
2. Vytvořte si bodový scénář, ujasněte si pointu příběhu.
3. Dívejte se na jednotlivé body scénáře jako kameraman před kamerou – zaměřte se na detail, polodetail a celý záběr.
4. Rozmyslete si tvar a velikost jednotlivých rámečků/oken – uvědomte si, že některá okna mohou být úzká, jiná širší podle typu „záběru“.
5. Zvolte jednoduchý typ písma pro nepřímou řeč, tj. mimo „bubliny“, kompozičně v horní nebo dolní části rámečku.
6. Přímou řeč zakomponujte do bublin, u bubliny „myšlení“ využijte obláčky.
7. Pro přímou řeč využijte podle situace různé variace daného písma – písmo vyjadřuje emoce postavy a atmosféru prostředí v dané situaci; u řvoucí postavy má bublina řadu ostrých hran, zubaté okraje bublin představují také reprodukováný hlas.
8. Požívejte velká písmena, vhodně využívejte citoslovce, diakritická znaménka a další dorozumívací znaky.
9. Pracujte s kontrasty v barvě, ale i v černobílém provedení, pracujte s kontrasty!
10. Komiks není omalovánka, snažte se, aby výsledek měl šmrnc.

